



رئیس دانشگاه آزاد اسلامی گفت: در دانشگاه به دنبال رفتارسازی و تغییر رفتار هستیم. پشتونه رفتارسازی، نهادسازی، نمادسازی، شبکه سازی، گفتمان سازی و جزیان سازی است.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه آزاد اسلامی، نشست مدیران روابط عمومی مراکز استان دانشگاه آزاد اسلامی با حضور دکتر محمد مهدی طهرانچی رئیس دانشگاه آزاد اسلامی، دکتر بهروز طهماسب کاظمی رئیس مرکز حوزه ریاست و روابط عمومی، مدیران رسانه‌های دانشگاه و جمعی از مدیران روابط عمومی استان‌ها امروز در سازمان مرکزی برگزار شد.

دکتر طهرانچی در این جلسه با بیان اینکه مفهوم روابط عمومی به عنوان یک تخصص حرفه‌ای، متأثر از بستر خبر تغییر کرده است، گفت: شرایط و ویژگی‌های شغل روابط عمومی در قیاس با ۱۰ تا ۱۵ سال گذشته بسیار متغول شده است، همانطور که انسان موفق ۱۵ سال گذشته، دیگر امروز انسان موفق نیست.

وی با اشاره به اینکه نه تنها ابزار بلکه زیست بوم ارتباطات نیز تغییر کرده است، اظهار داشت: شما به طور همزمان یک کنشگر تأثیرپذیر و تأثیرگذار هستید. در گذشته خبرنگار تنها یک کنشگر تأثیرگذار بود، اما امروز تأثیرپذیر هم هست. باید توجه داشته باشیم که در دنیای امروز متناسب با تحولات، درک درستی از اتفاقات پیرامون داشته باشیم و خود را به روز نگه داریم.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی به سامانه‌های اجتماعی موجود در جامعه اشاره و تصریح کرد: این سامانه‌ها دچار تغییرات جدی شده‌اند. سامانه‌های اجتماعی بزرگ مقیاس شدند و دیگر در ابعاد کوچک نیستند. سامانه‌های بزرگ مقیاس با کوچک مقیاس دارای تفاوت‌های زیادی هستند و ابعاد آنها در قیاس با گذشته بسیار بزرگ شده است.

دکتر طهرانچی پیچیدگی و چندوجهی را از ویژگی‌های دیگر سامانه‌های اجتماعی عنوان کرد و افزود: سامانه‌های اجتماعی دیگر متکلم وحدت نیستند و دارای ابعادی همچون اقتصادی، اجتماعی، انسان‌شناسانه و فناورانه هستند.

وی با تأکید بر اینکه تغییرات محیطی در جامعه امروز به سرعت اتفاق می‌افتد، اظهار داشت: در گذشته 10 تا 20 سال طول می‌کشید تا یک مفهوم خلق و نهادینه شود، اما امروزه مفاهیم در کمتر از یک سال خلق و در بین مردم رواج پیدا می‌کند.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی ادامه داد: علاوه بر اینکه تحولات در کوتاه‌ترین زمان به وقوع می‌پوندد، اثربات محیطی فرامرزی نیز به شدت در آن نقش دارد. بر این اساس مدیران روابط عمومی تنها یک کنشگر نیستند. علم، فرهنگ و اقتصاد و فناوری به شدت در هم تنیده است به طوری که در تحولات اجتماعی، اقتصاد، فناوری و علم نقش آفرینی می‌کنند.

دکتر طهرانچی انسان‌داری را از دیگر ویژگی‌های سامانه‌های اجتماعی دانست و گفت: سامانه‌های اجتماعی انسان‌دار هستند و انسان‌دار بودن آنها بسیار مهم است. در هر شرایطی یک ماهیت دوگانه‌ای بر انسان‌المهام شده است. ویژگی انسان‌داری سامانه‌های اجتماعی بر همه عوامل قبلی اثرگذار است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه همواره یک نهضت اجتماعی در مقابل دوره‌های تمدنی غرب ظهور و بروز پیدا کرده است، اظهار داشت: به عنوان مثال در مقابل عصر ماشین، نهضت اوامانیست و در مقابل عصر سرمایه‌داری، کمونیسم و سوسیالیسم ظهور می‌کنند. در مقابل جهان شبکه‌ای هم جریان دسترسی آزاد به اطلاعات مطرح شد.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی ادامه داد: ما یک جریان شفاف و زیال داریم که مبتنی بر آموزه‌های دینی می‌توانیم مدل برخورد داشته باشیم. چون تعریفی که ما از انسان‌داریم، منبعث از مکاتب غرب نیست.

دکتر طهرانچی با تأکید بر اینکه انسان با عمل خود در دنیا شناخته می‌شود، خاطرنشان کرد: رفتار و کنش پشتونه‌اش علم و ایمان هست. از علم، ایمان، بیان و دانش، رفتار به وجود می‌آید.

وی با طرح این سؤال که «چرا به افراد پیام می‌دهیم؟»، تصریح کرد: پیام را برای آگاهی، بیان و ایجاد کنش می‌دهیم. پیام در صورتی منجر به رفتار می‌شود که روی بیان و آگاهی اثر بگذارد. پس همه آنچه که در دانشگاه به دنبال آن هستیم، رفتارسازی و تغییر رفتار است. پشتونه رفتارسازی، نهادسازی، نمادسازی، شبکه‌سازی، گفتمان‌سازی و جریان‌سازی است.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی ادامه داد: برای تغییر رفتار در گام نخست، باید منبع از یک رفتار، مکتب فکری و پارادایم به گزاره برسید و آن را منتقل کنید. باید جریان ساز باشد تا رفتارساز شوید. جریان سازی باید به گفتمان سازی ختم شود. اگر جریان فقط به وجود بیاید و ماحصل آن گفتمان غالب نشود، بی‌شک به رفتارسازی ختم نخواهد شد. آن چیزی که غرب در سلطه خود برای تغییر رفتار ما دنبال می‌کند، جریان سازی، گفتمان سازی و شبکه‌سازی به طور همزمان است. بی‌شک نهادسازی بعد از نهادسازی مؤثر واقع می‌شود.

دکتر طهرانچی تأکید کرد: آن چیزی که امروز دانشگاه آزاد اسلامی به عنوان یک جریان تحول خواه تعلیم و تربیت در نظام اسلامی مطرح است، شبکه اجتماعی بودن این دانشگاه است. این دانشگاه می‌خواهد حرکتی مبنی بر تغییر رفتارها را شروع کند.

### روابط عمومی‌ها کارکرد رفتارسازی دارند

وی با بیان اینکه اساساً مفهوم روابط عمومی بستر فکرانه سیر این مراحل در دانشگاه آزاد اسلامی است، اظهار داشت: لغت روابط عمومی باید تبیین شود. اگر امروز می‌خواهیم باشیم، باید در رفتار مؤثر باشیم و برای این منظور باید جریان ساز باشیم. در واقع روابط عمومی‌ها کارکرد رفتارسازی دارند.

دکتر طهرانچی ادامه داد: امروزه دیگر روابط عمومی بازیگر صحنه اجتماعی نیستند، بلکه کارگردان هستند، باید به خوبی اتفاقات پیرامون خود را مدیریت و کارگردانی کنند.

رئیس دانشگاه آزاد اسلامی خاطرنشان کرد: بنده برای مفهوم رسانه به عنوان یک کنشگر فعلی که می‌تواند در رفتارسازی مؤثر واقع شود، بسیار ارزش قائل هستم. باید به این موضوع توجه داشت که آن دورانی که روابط عمومی‌ها به عنوان سخنگوی یک طرفه سازمان‌ها بودند، به پایان رسیده است و روابط عمومی‌ها در نوک پیکان سازمان در تعاملات چندوجهی، بزرگ‌مقیاس، پیچیده و متاثر از فناوری، فرامرزی و انسان‌مدار هستند.